

KBR 2.0

OD KOSZTOWNYCH
PROJEKTÓW DO
PRAKTYCZNEGO
MONITORINGU ZMIAN

Tomasz Woźniczka, PBS
Aneta Kostecka, PBS

DLACZEGO WARTO ROZMAWIAĆ O ZMIANIE PODEJŚCIA DO KBR?

- Rosnące oczekiwania wobec danych transportowych
- Potrzeba innowacji i lepszego dopasowania badań do wyzwań
- Potrzeba realnego monitoringu
- Fokus na jakość danych



CO DZIAŁA, A CO WYMAGA POPRAWY W OBECNYCH BADANIACH?

- Dobrze zaprojektowane badania = wiarygodne dane
- Problemy: brak jakości lub powtarzalności
- Wysokie koszty i niska częstotliwość badań ograniczają ich użyteczność

WBR 2015:
 17.000 osób W-wa

WBR 2025:
 19.800 W-wa+18.900 strefa

GBR 2016 – 10.100
 GBR 2022 - 10.000

Śląsk Subregion Centralny
 2017 – 33.500
 Śląsk województwo 2021 –
 12.600

KLUCZOWE WYZWANIE – MONITOROWANIE TRENDÓW I ZMIAN ZACHOWAŃ

- Potrzebny jest „film”, a nie tylko „fotografia” raz na 10 lat
- Modelowanie ruchu jest ważne, ale kluczowe do tego są dane

7 lat po $n=1500=10500$

2016
 $n=1500$

2017
 $n=1500$

2018
 $n=1500$

2019
 $n=1500$

2020
 $n=1500$

2021
 $n=1500$

2022
 $n=?$

LEKCJE Z ZAGRANICY I Z INNYCH BRANŻ– JAK MOŻNA ROBIĆ TO LEPIEJ?

- Częstsze, tańsze badania: metody mieszane (mixed-mode)
- Badania trendów mobilności coraz częściej będą opierać się na:
 - Nowoczesnych technologiach (GPS, big data, aplikacje mobilne),
 - Elastycznych, mieszanych metodach badawczych,
 - Skupieniu na częstym monitoringu zmian – zarówno w transporcie, jak i edukacji – by lepiej rozumieć zachowania i reagować na nowe wyzwania

Efekt: lepszy monitoring trendów, szybsze decyzje

MIXED-MODE – ŁĄCZENIE METOD DLA LEPSZYCH EFEKTÓW

- Ankiety online, telefoniczne, panele, wywiady osobiste
- Optymalizacja kosztów i zasięgu
- Dobór metod zależny od celu badania
- Próba krocząca
- Nowe technologie – GPS, SIM, aplikacje, smartfony
 - Automatyczna rejestracja podróży i zachowań
 - Większa kompletność i wiarygodność danych

BADANIA PANELOWE I POWTARZALNE – CIĄGŁY MONITORING ZMIAN

- Regularne badania na tej samej próbie
- Śledzenie trendów i ocenianie skuteczności polityk
- Przykłady: Dutch Mobile Mobility Panel, Madryt

ZALETY NOWOCZESNYCH ROZWIĄZAŃ I ROLA AGENCJI BADAWCZEJ

- Niższe koszty, większa częstotliwość, lepsza jakość
- Szybkie reagowanie na wyzwania
- Agencja: doświadczenie, gwarancja jakości, elastyczność

PODSUMOWANIE I REKOMENDACJE

- KBR 2.0 = praktyczny, efektywny monitoring zmian
- Klucz: jakość, powtarzalność, otwartość na innowacje
- Jakość i innowacja – fundament skutecznych badań transportowych
- Kluczowa jest nie metoda, lecz jakość i przy potrzebie monitoringu - powtarzalność
- Współpraca i otwartość na zmiany to przyszłość KBR

KBR 2.0

DZIĘKUJĘ!

tomasz.wozniczka@pbs.pl